

ПОСЕТИТЕЛИ ОБ ЭКСПОЗИЦИИ ДОМА-МУЗЕЯ В.И. ЛЕНИНА (по материалам социологического исследования)

Современная ситуация потребления культурных ценностей со всей очевидностью свидетельствует, что эффективность музейной деятельности находится в прямой зависимости от уровня взаимодействия музейного коллектива, передающего информацию через музейную экспозицию, и аудитории, принимающей эту информацию.

Серьезным аспектом музейной коммуникации является изучение проблем восприятия музейной информации.

Восприятие, как «процесс отражения действительности в форме чувственного объекта», дающий «информацию об объекте в его целостности при непосредственном воздействии объекта на органы чувств» (см. Философский энциклопедический словарь. М., 1983, с.92), является предметом изучения главным образом психологической науки.

Вместе с тем, в настоящее время в исследованиях, связанных с анализом массовых коммуникаций, процесс восприятия рассматривается как коммуникативный акт, состоящий из трех последовательных стадий: предкоммуникативный уровень, коммуникативная и посткоммуникативная фазы.

С целью анализа обозначенных стадий посетительского восприятия в конце 2001 - начале 2002 гг. в Доме-музее В.И. Ленина в г. Самаре совместно с молодыми социологами Самарского педагогического университета О. Макаревой и Л. Закарян был осуществлен социологический опрос различных представителей музейной аудитории.

Опрос проводился методом репрезентативной выборки по трем видам анкет, последовательно отражающих фазы восприятия.

На первом уровне, соответствующем предкоммуникативной стадии, изучалась, главным образом, предварительная подготовленность посетителей к восприятию, которая определяется понятием «музейная культура», а именно, осознанная мотивация посещения, музейная эрудиция, определенный уровень понимания специфики музейной информации, умение ориентироваться в музейной среде и т.д., словом, наличие навыков общения с музеем.

На втором, коммуникативном, уровне, соответствующем стадии непосредственного контакта посетителя с экспозицией, изучались:

- внимание посетителей к различным элементам экспозиции и интерес к музейной информации;
- характер индивидуальных предпочтений посетителей;
- отношение к экскурсионному маршруту;

- объем воспринятой информации.

На третьем, посткоммуникативном этапе выявлялась степень усвоения - оценка и понимание музейной информации.

Ниже приводятся содержание анкет, результаты анализа, последовательно отражающие предкоммуникативную, коммуникативную и посткоммуникативную фазы посетительского восприятия.

Анкета № 1

посетителя Дома-музея В.И. Ленина в г. Самаре

Просим Вас ответить на вопросы анкеты, подчеркнув нужный вариант:

1. *Ваш пол:* мужской, женский.
2. *Ваш возраст:* 14-18; 19-24; 25-29; 30-39; 40-49; 50-59; 60 и старше.
3. *Ваш социальный статус:* школьник, учащийся колледжа, лицея, ТУ и т.д., студент, служащий, рабочий, работник с/хоз-ва, безработный.
4. *Ваше образование:* неполное среднее, среднее общее, среднее специальное, незаконченное высшее, высшее гуманитарное, высшее техническое или естественное.
5. *Вы местный или приезжий?* Местный (город и область). Приезжий (др. регион РФ, ближнее зарубежье, дальнее зарубежье).
6. *Откуда Вы получили предварительную информацию об этом музее?* Из книг; из журналов, газет; из радио- и телепередач; от знакомых, родственников, друзей; из афиш и рекламных объявлений; от организаторов экскурсий; знаю о музее как местный житель; до посещения музея ничего о нём не знал; другой источник.
7. *Приходилось ли Вам бывать в этом музее?* Пришёл впервые; прихожу каждый год; бываю раз в два-три года; более пяти лет назад.
8. *С какой целью Вы пришли в этот музей?* Интересуюсь музеями и памятниками; интересуюсь личностью В.И. Ленина; интересуюсь историей последней четверти XIX века; с учебной (профессиональной) целью; с целью получения определённой информации; увидеть, о чём читал и слышал; по программе туристического маршрута; получить эстетическое наслаждение; привёл детей и родственников, друзей; отдохнуть; другая цель.
9. *Как Вы предпочитаете осматривать музей - самостоятельно или с экскурсоводом?* Самостоятельно; с экскурсоводом; прослушать экскурсию и осмотреть самостоятельно.
10. *Музеи какого профиля Вас больше всего привлекают?* Исторические; художественные; естественно-научные; литературные; другие.

В исследовании предкоммуникативной фазы восприятия приняло участие 90 посетителей Дома-музея В.И. Ленина, из них 82 % женского пола и 18 % - мужского.

Обработка анкет проводилась по следующим категориям:

- пол;
- возраст;
- социальный статус;
- образование;
- место жительства;
- источник информации;
- количество посещений музея;
- цель прихода;
- предпочтение форм знакомства с музеем;
- предпочтение профиля музеев.

Каждая категория включает в себя несколько вариантов ответов, что позволяет выявить (в процентном соотношении) наиболее актуальные причины или цели посещения музея.

Выделялись категории посетителей по максимально высокому и максимально низкому процентному показателю.

Анализ показывает, что большее количество людей, пришедших в музей, - это молодые люди в возрасте от 14 до 18 и от 19 до 24 лет, имеющие статус студентов, служащих и учащихся. Наибольшее число посетителей имеет среднее специальное и неполное среднее образование. Цель прихода в музей в основном - учебная (профессиональная) и личный интерес (интересуются музеями и памятниками). Из предпочтений посетителей доминируют исторические и художественные музеи. Подавляющее большинство опрошенных - местные жители, посетившие музей первый раз. Осматривать музей предпочитают с экскурсоводом. Предварительная информация о музее была получена от организаторов экскурсий, от знакомых, родственников, друзей.

Самую малочисленную в процентном отношении категорию посетителей составили пенсионеры и люди преклонного возраста. Посетители, имеющие высшее гуманитарное образование, явно доминировали по сравнению с имеющими высшее техническое образование. Пришедшие в музей не имели четко выраженной цели на примере данной экспозиции познакомиться с историей последней четверти XIX века и личностью В.И. Ленина и немногие из них предпочитали рассматривать музей самостоятельно. Малоинформативными источниками о музее оказались книги, газеты, журналы.

Из вышесказанного можно заключить, что подавляющее большинство посетителей музея - это обучающаяся часть населения, которая пришла в музей в рамках какой-либо образовательной программы.

Анкета № 2

посетителя Дома-музея В.И. Ленина в г. Самаре

Просим Вас ответить на вопросы анкеты, подчеркнув нужный вариант.

1-5 - Вопросы повторяют вопросы 1-5 Анкеты №1.

6. Чем привлекает Вас здание музея? Привлекает: - как исторический памятник иной эпохи; как священное место, связанное с именем В.И. Ленина; как специальное музейное здание; как памятник архитектуры - городская купеческая усадьба последней четверти XIX в.; ничем; чем-то другим.

7. Что Вас больше заинтересовало в музее?

Мемориальная экспозиция; тематическая выставка; в равной степени и то и другое; что-то другое.

8. Какие чувства вызывает у Вас тематическая выставка?

Интерес; эстетическое наслаждение; чувство недоумения; противоречивые чувства; равнодушие; протест; другие чувства.

9. Какие чувства вызывает у Вас мемориально-бытовая экспозиция?

Перемещение во времени, погружение в иное временное пространство; созвездие символов, мозаика иррациональных картинок; нечто абсолютно ненужное в современной действительности; поклонение идолу; интерес; противоречивые чувства; полное неприятие; другие чувства.

10. Ваша оценка предлагаемой в музее информации.

Достаточно исчерпывающая; нужная и полезная; свежая, абсолютно новая для меня; недостаточно полная, не получил того, что ожидал; информация устарела; абсолютно бесполезная; другое.

11. Потребовался ли Вам ретранслятор (экскурсовод, путеводитель) в ходе общения с экспозицией или Вы «прочли» ее самостоятельно?

Потребовался экскурсовод; разобрался самостоятельно; частично.

12. Тема Ленина и семьи Ульяновых воспринимается Вами как:

Неотъемлемая часть исторического прошлого моей Родины; необходимая дань памяти Ленину; любопытная информация, которую я готов принять к сведению; тема жизни русской интеллигенции; информация для размышления; вариант идолопоклонства; абсолютно ненужное в современной действительности; вызывает противоречивые чувства; иное отношение.

В исследовании коммуникативной фазы восприятия приняло участие 100 посетителей Дома-музея В.И. Ленина, из которых 71 % женского пола, 29 % мужского.

Обработка анкет проводилась по следующим категориям:

пол; возраст; социальный статус; образование; место жительства; восприятие музейного здания; предпочтения музейных экспозиций; отно-

шение к тематической выставке; отношение к мемориально-бытовой экспозиции; оценка музейной информации; предпочтение форм знакомства с экспозицией; восприятие темы Ленина и семьи Ульяновых.

Каждая категория включает в себя несколько вариантов ответов, что позволяет выделить наиболее распространённое восприятие музея и музейных экспозиций посетителями, а также отношения и чувства, возникшие в ходе общения с музейными экспонатами.

Выделены категории по максимально высокому и максимально низкому процентному показателю.

Из посетителей, в основном, доминируют молодые люди в возрасте от 14 до 18 лет, то есть школьники с неполным средним образованием и учащиеся со средним общим или средним специальным образованием; а также служащие в возрасте от 40 до 49 лет с высшим гуманитарным образованием.

Практически все посетители являются местными жителями, которые воспринимают здание музея как исторический памятник иной эпохи и как памятник архитектуры (городская купеческая усадьба последней четверти XIX в.).

В музее посетители интересовались не только тематической выставкой, доставляющей им, судя по опросу, истинное эстетическое наслаждение. В равной степени их привлекала мемориально-бытовая экспозиция, в которую они погружались как в иное временное пространство, неотъемлемую часть исторического прошлого нашей Родины.

Для общения с экспозицией большинству посетителей требуется экскурсовод (ретранслятор).

В общем, информация, полученная в музее, оказалась достаточно исчерпывающей, нужной и полезной.

Наименьший процент посетителей музея составили пенсионеры и рабочие в возрасте от 25 до 39 лет. Мало кто из посетителей воспринимает музейное здание как специальное. Негативные чувства, такие, как протест, равнодушие, неприятие и др., не являются типичными для посетителей музея. Считанные единицы воспринимают информацию, предоставляемую музеем, как неполную, устаревшую или бесполезную.

Вывод: музей посещается людьми самых разных возрастных категорий, в равной степени интересующимися тематическими выставками и стационарной мемориально-бытовой экспозицией.

Как показал опрос, большая часть посетителей - учащиеся, которые, пользуясь услугами экскурсовода, получают исчерпывающую, нужную и полезную информацию.

Анкета № 3

посетителя Дома-музея В.И. Ленина в г. Самаре

Просим Вас ответить на вопросы анкеты, подчеркнув нужный вариант:

1-5 - Вопросы повторяют вопросы 1-5 Анкеты №1.

6. Сколько времени занял у Вас осмотр музея?

- полчаса-час; час-два; два и более.

7. Что Вы осмотрели в музее?

- мемориальную экспозицию

- тематическую выставку

- и то, и другое

8. Оправдано ли с Вашей точки зрения проведение непрофильных тематических выставок в мемориальном музее?

- да

- нет

- не знаю

9. Что из увиденного на тематической выставке Вас заинтересовало и запомнилось?

- всё

- отдельные фрагменты

- большая часть выставки

- ничего

10. Что заинтересовало и запомнилось Вам более всего в мемориально-бытовой экспозиции?

- всё

- отдельные фрагменты

- ничего

11. Предполагаете ли Вы использовать полученную в музее информацию?

- в профессиональной деятельности

- в учёбе

- в общении

- для развития кругозора

- не пригодится

12. Возникло ли у Вас желание посетить музей ещё раз?

- да

- нет

- буду ходить регулярно на тематические выставки

- приду на мемориально-бытовую экспозицию

13. Возникло ли у Вас желание привести в музей своих детей, родственников, друзей, знакомых?

- да

- нет
- не знаю

14. Устроила ли Вас цена на билеты?

- да
- нет
- слишком низкая
- слишком высокая

15. Устроил ли Вас уровень обслуживания в музее?

- да
- нет
- не вполне

16. Находите ли Вы состояние памятника, в котором находится музей, удовлетворительным?

- состояние удовлетворительное
- неудовлетворительное, здание требует ремонта
- не задумывался

В исследовании посткоммуникативной фазы восприятия приняло участие 78 посетителей Дома-музея В.И. Ленина, из которых 70 % женского пола и 30 % мужского.

Обработка анкет проводилась по следующим категориям:

- пол
- возраст
- социальный статус
- образование
- место жительства
- время, затраченное на осмотр музея
- предпочтение музейных экспонатов
- отношение к проведению в музее тематических выставок
- объём воспринятой музейной информации
- пригодность информации, полученной в музее
- степень удовлетворённости посетителей музеем
- доступность цены на билеты
- оценка уровня обслуживания в музее
- оценка состояния музейного помещения.

Все участники исследования отвечали на одни и те же анкетные вопросы, которые отразили следующие данные:

Музей посещают люди преимущественно 14-18 и 30-49 лет, социальный статус которых - служащие и школьники. Большой процент посетителей музея - это люди с высшим гуманитарным образованием,

остальные - люди, окончившие общеобразовательную школу, студенты и учащиеся. Местные жители значительно преобладают над туристами. Практически все осматривали экспозиции полчаса - час. Опрошенные по этой анкете пришли в основном на тематическую выставку, но посетили также и стационарную экспозицию.

Дальнейшее анкетирование построено на вопросах, ответы на которые отражены ниже.

Проведение непрофильных тематических выставок в мемориальном музее, по мнению посетителей, оправдано.

Тематическая выставка запомнилась и заинтересовала посетителей в полном объёме. Аналогичный результат был получен по мемориально-бытовой экспозиции.

Половина опрошенных предполагает использовать полученную в музее информацию для развития кругозора, а часть использует её в общении.

У 80 % человек возникло желание посетить музей ещё раз, а у 15 % из них появилось желание регулярно посещать тематические выставки и 5 % придут ещё раз целенаправленно на мемориально-бытовую экспозицию.

У всех, за исключением 9 % проанкетированных, появилось желание привести на выставку своих детей, родственников, друзей, знакомых.

Цена билетов устраивает всех, 6 % респондентов считают, что она слишком низкая.

Уровень обслуживания в музее признан вполне удовлетворительным.

На вопрос анкеты: «Находите ли Вы состояние памятника, в котором находится музей, удовлетворительным?» - 43 % ответили, что состояние удовлетворительное, а 42 % - что состояние неудовлетворительное и здание требует ремонта; 15 % из всех опрошенных не задумывались над этим.

Вывод: Опрашиваемые - в основном школьники 14-18 лет и служащие 30-49 лет, чаще с высшим гуманитарным образованием. Подавляющее большинство посетителей - самарцы. В среднем, осмотр тематической выставки или стационарной экспозиции занимает полчаса - час. Целенаправленно приходящие на тематические выставки знакомятся также и с мемориальной экспозицией. У большинства посетителей возникает желание повторно посетить музей со своими близкими. Цена билета и уровень обслуживания в музее признаны вполне удовлетворительными.